

Intitulé du cours

Génotypage du sensible & créativité

Nombre de séances

3 x 8 heures

Suivi des étudiants par groupe + 25%

Description sommaire de l'enseignement

Les technologies de médiation occupent une place essentielle dans la relation humaine. L'évolution vers une relation/communication principalement visuelle se traduit par la mise à disposition de moyens de captation/ transmission d'information de plus en plus performants. Les réseaux d'échanges de données à haut débit se multiplient et progressent rapidement.

Cet enseignement visera à favoriser une mise en œuvre l'ensemble de ces technologies pour capter le sensible du quotidien et transmettre l'essentiel de l'information - approche marketing / étude de marché / étude produit - en développant la créativité de chacun.

Objectifs pédagogiques

- Développer la créativité individuelle et collective.
- Développer une acuité sensible aux phénomènes rencontrés dans le cadre d'une étude.
- Provoquer une lecture analytique et transverse des technologies et de leurs interactions
- Favoriser une lecture globale du réel, de la réalité pour inciter à une réflexion plus élaborée sur son devenir potentiel

L'étudiant par la voie de cet exercice questionne trois points essentiels pour son développement personnel et professionnel

1. sa créativité / ses talents
2. la cohérence d'un projet - conception / réalisation / diffusion
3. l'interaction et la réactivité

Méthodes pédagogiques

- Le travail en groupe
- L'immersion
- L'accompagnement

Les étudiants constitueront des groupes et s'évertueront à définir leur sujet d'étude.

Qu'il s'agisse d'un lieu, d'un produit, d'un espace/temps les étudiants auront à s'immerger dans la nature de leur sujet pour en extraire le sens et le sensible.

L'accompagnement leur permettra de questionner leurs talents individuels et collectifs face à la technologie, au sensible et à la cohérence d'un sujet.

Contenu de l'enseignement

- Présentation des différentes technologies et techniques de captation / restitution
- Définition de la créativité et du sensible
- Définition du génotypage sensible

Evaluation des étudiants

- Choix du sujet - 30 %
- Pertinence des travaux d'analyse (suivi des étudiants) - 40 %
- Rendu final - 30 %